

ZENTRAL VERWALTEN

Zwei Shops. Ein Konto.

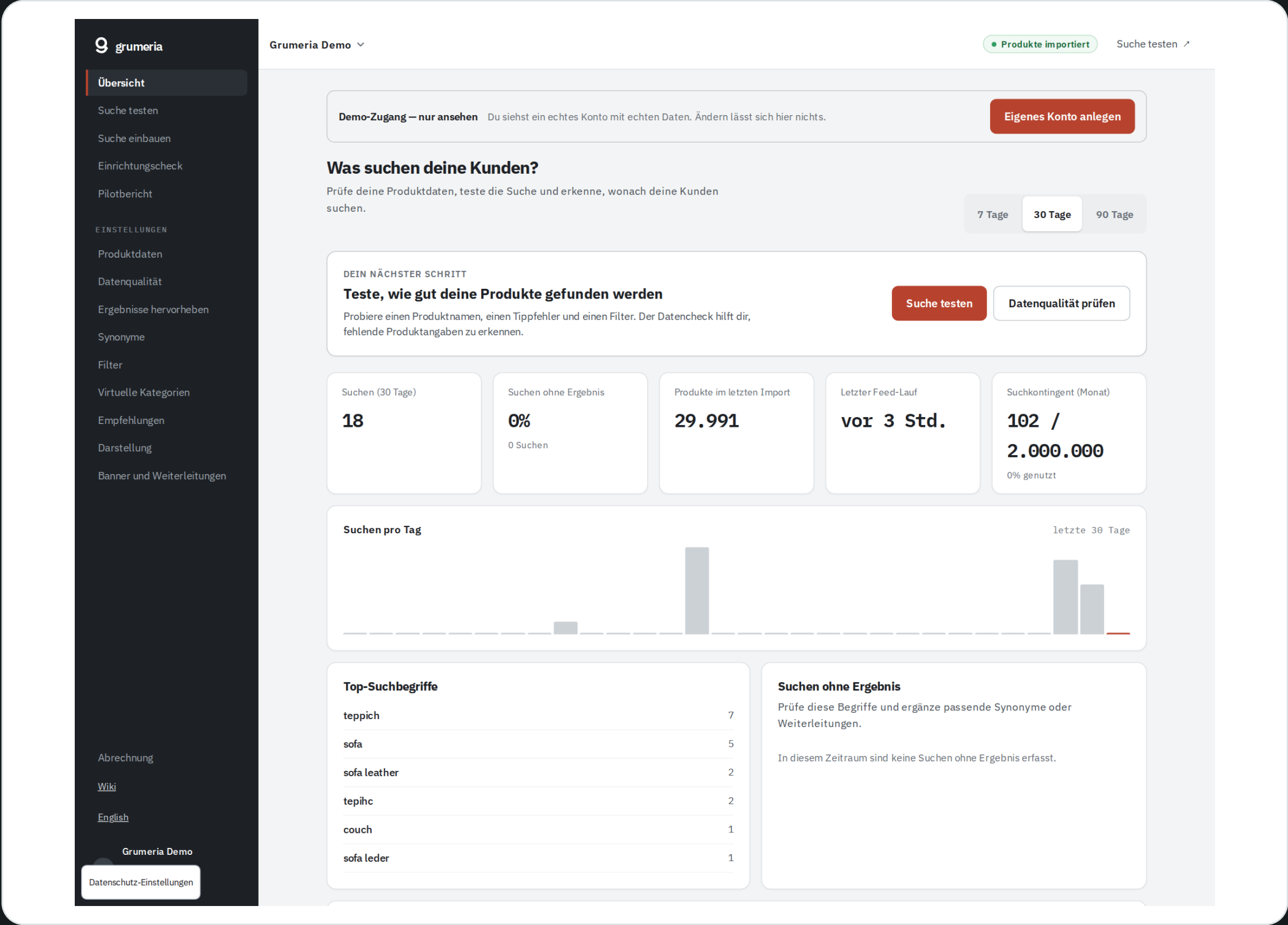
Beide Shops zentral betreuen und das Sucherlebnis für jedes Sortiment individuell gestalten.

- Ein Login mit Shop-Auswahl.
- Eigene Produktfeeds, Filter und Suchregeln je Shop.
- Individuelle Gestaltung je Shop.

Mehrere Shops je nach vereinbartem Tarif. Die Screenshots zeigen den öffentlichen Demo-Katalog.

Produktsuche ohne Cookies.

Klick- und Kaufmessung optional nach Einwilligung.



Echter Grumeria-Kundenbereich im öffentlichen Demo-Zugang

SUCHERGEBNISSE PRÜFEN

Finden, was Kunden meinen.

Teste typische Suchanfragen direkt mit den importierten Produkten.

- Tippfehler, Produktnamen und Artikelnummern ausprobieren.
- Synonyme für die Sprache deiner Kunden hinterlegen.
- Wichtige Suchen als Prüffälle wiederholen.

Im Beispiel findet „tepihc Modernina“ passende Teppiche. Anfragen im Suchtest werden nicht als Kundensuchen gezählt.

ANFRAGE UND SORTIERUNG

Probier deine Suche aus

Teste Suchwünsche mit deinen Produktdaten und speichere passende Ergebnisse als Kategorie. Testanfragen werden nicht als Kundensuchen gezählt.

Suchwunsch

tepihc Modernina

Sortierung

Standard

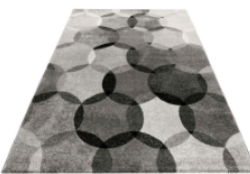
565 Treffer

ERSTE PRODUKTE IM ERGEBNIS



[Teppich ESPRIT "Modernina ESP-3378" Gr. 3, bunt \(bunt, rot\), B:120cm H:13mm L:170cm, Kunstfaser, Teppiche, Teppich, weicher Kurzflor in modernem Desig](#)

85,99 € · -51 %
Sofort verfügbar



[Modernina Kurzflorteppich 120 x 170 cm Grau](#)

85,99 € · -51 %
Sofort verfügbar



[Teppich THE CARPET "kuschelig & Super Soft, Anti-Rutsch Unterseite", beige, B:300cm H:16mm L:400cm, Polyester, Teppiche, Teppich, Waschbar bis 30 Grad](#)

168,99 € · -57 %
Sofort verfügbar



[Teppich BRUNO BANANI "Venezia, auch als Läufer", grau, B:240cm H:4mm L:340cm, Kunstfaser, Teppiche, Teppich, In- und Outdoor geeignet, Sisal-Optik, We](#)

161,81 € · -33 %
Sofort verfügbar



[Teppich CARPETFINE "Nele Juteteppich Naturfaser", beige \(natur\), B:250cm H:6mm L:300cm, Jute, Teppiche, Teppich, geflochtener Wendeteppich aus 100% Ju](#)

299,99 € · -28 %
Sofort verfügbar



[Teppich 300 x 400 cm Dunkelgrün](#)

168,99 € · -57 %
Sofort verfügbar

Ausschnitte aus dem Suchtest: tatsächliche Anfrage und erste Demo-Treffer

ATTRIBUTE ALS FILTER

Weniger Suchen. Besser eingrenzen.

Aus Produktmerkmalen werden Filter, die bei der Auswahl helfen.

- Marke, Material, Farbe oder Größe nutzbar machen.
- Listen, Kacheln, Schalter und Zahlenbereiche auswählen.
- Ähnliche Werte zu Familien zusammenfassen, z. B. Navy und Marine unter Blau.

Die gewünschten Merkmale müssen im Feed vorhanden und als öffentliche Filter eingerichtet sein.

Filter

Diese Filter sehen deine Kunden neben den Suchergebnissen. Die Werte kommen automatisch aus deinen Produktdaten.

Deine Filter

5

In deinen Produktdaten gefunden — anklicken, um daraus einen Filter zu machen:

+ availability (100%)

+ categories (100%)

+ condition (100%)

+ gtin (100%)

+ price (100%)

+ sale_price (100%)

Label	Attribut	Anzeigetyp	Reihenfolge	Max. Vorschläge	Position	Für Kunden sichtbar
Preis	best_price	Preis-Regler ▼	Nach Treffern ▼	20	2	
Aktiv						× Entfernen
Topseller	is_topseller	Schalter ▼	Nach Treffern ▼	20	3	
Aktiv						× Entfernen
Im Angebot	on_sale	Schalter ▼	Nach Treffern ▼	20	4	
Aktiv						× Entfernen

Filter-Konfiguration: Attribute, Darstellung, Reihenfolge und Sichtbarkeit

Demo-Aufnahmen · 23.09.2026 · Im eigenen Konto bearbeitbar

[Backend ansehen](#)

03 / 07

ANGEBOTE ENTDECKEN

Gute Angebote. Direkt gefunden.

Reduzierte Produkte gezielt finden
und nach dem prozentualen
Preisnachlass sortieren.

- Angebote über Suchwünsche oder
Filter eingrenzen.
- Einen Mindestrabatt festlegen, etwa
20 Prozent.
- Den höchsten Rabatt zuerst anzeigen.

Grundlage sind gültige Normal- und Angebotspreise
im Feed. Im Beispiel: Waschmaschinen-Angebote.

ANFRAGE UND SORTIERUNG

Probier deine Suche aus

Teste Suchwünsche mit deinen Produktdaten und speichere passende Ergebnisse als Kategorie. Testanfragen werden nicht als Kundensuchen gezählt.

Suchwunsch

Waschmaschine Angebote

Sortierung

Höchster Rabatt zuerst (%)

51 Treffer

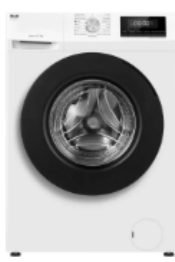
ERSTE PRODUKTE IM ERGEBNIS



[WW11DB8B95GHU2
Waschmaschine \(11
kg, 1400 U/min\)](#)

699,00 € · -65 %

Sofort verfügbar



[WA7-ES1415E
Waschmaschine \(7
kg, 1400 U/min\)](#)

274,46 € · -60 %

Sofort verfügbar



[ES-WNFB214CAA-
DE Waschmaschine
\(12 kg, 1400 U/min\)](#)

509,92 € · -55 %

Sofort verfügbar



[WW90DG6U25LBU2
Waschmaschine \(9
kg, 1400 U/min\)](#)

649,00 € · -53 %

Sofort verfügbar



[BM3WFU4941A
Waschmaschine \(9
kg, 1400 U/min\)](#)

499,00 € · -51 %

Sofort verfügbar



[F4WX809YC
Waschmaschine \(9
kg, 1350 U/min\)](#)

588,00 € · -50 %

Sofort verfügbar

Ausschnitte aus der Angebotssuche: Sortierung und erste Produkte mit Rabatt

VIRTUELLE KATEGORIEN

Produktwelten aus Regeln.

Stelle passende Produkte anhand von Merkmalen zusammen, statt sie einzeln zuzuordnen.

- Suchbegriff, Attribute und Preisbereiche kombinieren.
- Filter und Sortierung je Produktansicht festlegen.
- Neue passende Artikel nach dem Feed-Import automatisch aufnehmen.

Beispielidee: „Waschmaschinen, mindestens 20 % reduziert“. Die Einbindung erfolgt als Grumeria-Ansicht; native JTL-Kategorien werden nicht automatisch angelegt.

Virtuelle Kategorien

Stelle Produktwelten aus Merkmalen zusammen. Neue passende Produkte erscheinen nach dem nächsten Feed-Import automatisch.

Deine Kategorien (0) [Neu laden](#)

Noch keine Kategorie. Beginne mit einem Namen und den passenden Bedingungen.

Kategorie anlegen Entwurf

Name

z. B. Edelstahl-Arbeitstische

Kennung für die Einbindung

edelstahl-arbeitstische

Bleibt nach dem ersten Speichern unverändert.

Suchbegriff (optional)

Waschmaschine

Angebote

Mindestens 20 % reduziert

Bis 100 EUR

Beschreibung (optional)

Welche Produkte gehören dazu?

Alle Bedingungen müssen passen. Mehrere Werte innerhalb einer Bedingung gelten als Alternativen.

Bedingung hinzufügen

Filter in dieser Kategorie

Wähle die sichtbaren Filter und ihre Reihenfolge. Die Bedingungen der Kategorie bleiben immer aktiv.

☒ Alle Filter in der allgemeinen Reihenfolge verwenden

Produkte sortieren

Standard

☐ **Im Shop aktiv**

Wird erst mit dem Speichern übernommen.

Kategorien-Editor im schreibgeschützten Demo-Zugang, noch ohne gespeicherte Kategorie

SIMPLE IS BETTER

Dein Shop. Dein Suchdesign.

Eine übersichtliche Gestaltung, die sich an den eigenen Shop anpassen lässt.

- Vier Stilvorlagen als Ausgangspunkt.
- Akzentfarbe, Schrift und Rundungen ohne CSS wählen.
- Eigene Produkte in der Desktop- und Mobilvorschau ansehen.

Änderungen werden bewusst gespeichert. Für weitergehende Anpassungen stehen zusätzlich HTML und CSS zur Verfügung.

Simple is better.

Dein Shop-Stil

Wähle eine Vorlage. Passe Farbe, Schrift und Rundungen an. Dein Shop ändert sich erst beim Speichern.

Standard

Dunkel

Minimal

Boutique

Deine bisherige Gestaltung bleibt erhalten. Wähle eine Vorlage, um die Regler zu nutzen. Bis dahin zeigt die Vorschau den neutralen Grundstil.

Akzentfarbe

#e5533d

Hex-Farbe, z. B. #7d5a3c. Unvollständige Eingaben werden beim Verlassen zurückgesetzt.

Schrift

IBM Plex Sans

Rundungen 10 px

Eckig Rund

Aktueller / eigener Stil

Desktop Mobil

Deine Produkte · Stilvorschau

Wonach suchst du?

Gewählter Filter



Teppich Prima - L/B ca. 290,00x200,00

99,99 €

Sofort verfügbar



Tischdecke soft selection 1,18 x 40 m Weiß

48,42 €

Sofort verfügbar



Big-Sofa Cord 3-Sitzer Cremeweiß

2.595,00 €

Sofort verfügbar



Sofa Stoff 3-Sitzer Grau

951,20 €

Sofort verfügbar

Beispielhafte Anordnung mit echten Katalogprodukten. Mobil verengt die Vorschau; im Shop gilt die tatsächliche Bildschirmbreite. Es wird keine Kundenaktivität erfasst.

Stil-Editor mit Reglern und Produktvorschau, im Demo-Zugang schreibgeschützt

Demo-Aufnahmen · 23.09.2026 · Im eigenen Konto bearbeitbar

Backend ansehen

06 / 07

FEED UND DATENQUALITÄT

Bessere Daten. Klarere Ergebnisse.

Erkenne fehlende oder unplausible
Produktangaben direkt im
Kundenbereich.

- Importstatus und Umfang des
Produktkatalogs prüfen.
- Hinweise zu Preisen, Lieferstatus,
Bildern und Links sehen.
- Die Abdeckung wichtiger
Filterattribute kontrollieren.

Geprüft werden die importierten Daten. Ein als
verfügbar gemeldeter Artikel wird nicht im
tatsächlichen Lager überprüft.

Produktdaten prüfen

Die Prüfung verwendet den veröffentlichten Produktindex. Hinweise werden beim Öffnen automatisch ermittelt; Ergebnisse werden bis zu einer Minute zwischengespeichert.

Erneut prüfen

Stand des Katalogs

29.991 Produkte im Index · 29.991 geprüft · 4.550 mit gültigem Angebotspreis

Produktlimit: 50.000 · Geprüft am: 23.9.2026, 16:37:09

timmtomm.com: aktiv · synced · 23.9.2026, 13:15:58

Die Prüfung erkennt unplausible Werte im Index. Sie kann nicht feststellen, ob ein im Feed als verfügbar gemeldeter Artikel tatsächlich im Lager liegt oder ob eine Bildadresse erreichbar ist.

Hinweise zur Feed-Vorlage

Fehlender oder ungültiger Preis: 0

Unplausibler Angebotspreis: 0

Unbekannter Lieferstatus: 0

Fehlendes Produktbild: 0

Fehlender Produkttitel: 0

Fehlender Produktlink: 0

Feldzuordnung bearbeiten

Datencheck des öffentlichen Demo-Katalogs, Werte sind keine Leistungszusage